

Polityka zarządzania ryzykiem reputacyjnym

Cele i zakres dokumentu

„Polityka zarządzania ryzykiem reputacyjnym” określa zasady zapobiegania, zarządzania i kontrolowania ryzyka reputacyjnego. Wynika ono z rzeczywistego lub potencjalnego negatywnego wpływu na wizerunek Banku i Grupy Kapitałowej, postrzeganego z perspektywy interesariuszy. Polityka określa odpowiedzialność wszystkich pracowników za zarządzanie ryzykiem, ze szczególnym uwzględnieniem kadry kierowniczej wyższego szczebla.

Jakie zagadnienia związane z ESG opisuje polityka?

Polityka określa zasady prewencyjnego i antycypacyjnego podejścia do ryzyka reputacji, jak również zarządzania zdarzeniami. Zgodnie z polityką kluczowe mechanizmy zarządzania tym ryzykiem to:

- Monitoring percepcji przez interesariuszy. Należą do nich pracownicy Grupy Kapitałowej, jej klienci, dostawcy, akcjonariusze i inwestorzy, organy regulacyjne i nadzorcze, media oraz lokalne społeczności i szeroko rozumiane społeczeństwo.
- Identyfikacja i ocena ryzyka. Identyfikację, analizę, ocenę, zarządzanie i raportowanie ryzyka reputacyjnego realizują jednostki pierwszej linii obrony określone zgodnie z wewnętrznym systemem zarządzania ryzykiem.
- Przeglądy okresowe. Transakcje i klienci, dla których ryzyko reputacji jest podwyższone, podlegają przeglądom okresowym oraz związanym z istotnymi zdarzeniami.
- Testowanie. Jednostka ryzyka reputacyjnego, na podstawie wybranej próby, weryfikuje czy jednostki pierwszej linii obrony oceniają ryzyko reputacyjne zgodnie z obowiązującymi wymaganiami.

Dokument w szczególności uwzględnia kwestie ryzyka reputacyjnego związanego z czynnikami ESG. Opisuje on zasady dotyczące:

- definiowania i ogłaszania publicznych zobowiązań Banku i Grupy Kapitałowej w zakresie zrównoważonego rozwoju,
- uczestnictwa w grupach roboczych i organizacjach zajmujących się zagadnieniami ESG,
- zgodności operacji Banku i Grupy Kapitałowej ze strategią w zakresie ESG,
- raportowania ESG.

Jednym z zagadnień, do którego polityka odnosi się w tym kontekście, jest greenwashing. Zapobieganiu mu służą też szczegółowe regulacje operacyjne obowiązujące w Grupie Kapitałowej.

Najwyższy szczebel zarządzania, który odpowiada za politykę

Za realizację polityki w Banku odpowiadają dyrektorzy Obszaru Zgodności oraz Obszaru Komunikacji i Doświadczenia Marki. Komórka ds. zgodności odpowiada za eskalację zdarzeń mających duży wpływ na reputację Banku. W podejmowaniu decyzji i działaniach kontrolnych uczestniczy Główny Oficer ds. Zapewnienia Zgodności, który raportuje bezpośrednio do członka Zarządu kierującego Pionem Prawnym i Zgodności.

[Stosowanie w spółkach zależnych Banku](#)

Polityka obowiązuje w Grupie Kapitałowej.